

第 000 回

クローズアップ

この会社のココに注目!

名古屋支店発

(株) レンズアソシエイツ

(TDB企業コード 338012212)

(法人番号 9180001112504)

新たなブランディングプロジェクトを開始

広告制作を手がける(株) レンズアソシエイツは、2014年設立と業歴は短いものの、実際には2004年創業の(株) オープンエンズなど3社のデザイン事務所を母体として発足したため、豊富な実績を有している。これまでも、国内外の著名な広告祭で数々の受賞歴を誇り、業界内での知名度も高く、県内の有力企業をクライアントにしている。

2018年1月からは新事業として「PITAT PROJECT ピタットプロジェクト」を開始した。これは、中小企業のブランディングの見直しとして、ホームページや会社案内、名刺などのデザインや制作を行うというものだ。従来、当社が各クライアントの要望に合わせてオーダーメイドで行ってきたノウハウを、テンプレート化することにより低価格で提供する方式だ。

そのほかにも、毎月28日に「STLONGmarket (ストロングマーケット)」という町おこしイベントを開催しているほか、2019年9月からは社員食堂のシェアリング事業「シェアイン食堂」を開始するなど、ユニークな試みを行っており、度々、マスコミにも取り上げられ知名度も向上している。

クリエイティブで課題を解決

当社では新たな事業として「ブランディング・ドクター・プロジェクト」を2020年から



スタッフのみなさん

開始する予定だ。これは「ピタットプロジェクト」の発展系ともいえるものだ。近年、中小企業の倒産や休廃業が増加傾向にあるが、矢野社長は、「クリエイティブの力でブランディングを見直していれば、そのような事態を回避することができた企業もあるかもしれない」と考え、「ブランディング・ドクター・プロジェクト」を開始することを決意したという。

病気になった時は誰でもまず自分で直そうとし、それでも駄目なら医者に行く。企業にとっての、その医者のような存在になりたいと考え、事業名に「ドクター」を入れている。

困ったときに相談できるクリエイティブ・パートナーとして、企業の課題解決のサポートをしていきたいとしている。

矢野社長は「ブランディングやクリエイティブ面で悩んでいるが、どこに相談したら分からない企業は多い。気軽に相談してもらえたら」と抱負を語ってくれた。

(名古屋支店情報部 稲熊 浩明)

会社概要

(株) レンズアソシエイツ

本社: 名古屋市中区橋 1-6-8

電話: 052-684-5442

代表: 矢野まさつぐ氏(1974年生、愛知県出身)

業種: 広告制作

資本金: 300万円

設立: 2014年1月

年売上高: 約2億円(2018年12月期)

URL: <https://www.lens-associates.jp/>